



XIII JORNADA COMUNICACIÓN SIGLO XXI

Sábado 25 de abril de 2009

Colegio Mayor Albayzín. Universidad de Granada

¿Cómo salir juntos de la crisis?

Cinco herramientas de comunicación para mejorar tu presente laboral

ORGANIZAN: Jornada de Comunicación SIGLO XXI. Colegio Mayor Universitario Albayzín (Universidad de Granada)

PATROCINAN. EL CORTE INGLÉS, LA CAIXA, FUNDACIÓN EMASAGRA

COLABORAN: GOF (GESTIÓN, ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN), UNESCO, CÁMARA DE COMERCIO DE GRANADA ASOCIACIÓN DE PRENSA DE GRANADA, CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA DE BARCELONA, ASOCIACIÓN DE PRENSA DE JAÉN, ASOCIACIÓN DE PRENSA DE ALMERÍA, APC, ASOCIACIÓN DE PRENSA DE MÁLAGA, ESCO, ALUMNI-UNIVERSIDAD DE NAVARRA, ADOS, HOTELES CENTER, FUNDACIÓN CULTURA y SOCIEDAD, HARAMBEE INTERNACIONAL, COOPERACIÓN SOCIAL, BANCO DE ALIMENTOS, GRANADA ACOGE, CRUZ ROJA ESPAÑOLA.

PROGRAMA

10.00 horas INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

10.30 SESIÓN I - EMPRESAS y PERSONAS

PRESENTA. Alejandro Bullejos, secretario de Granada Acoge

¿Qué perfiles profesionales necesitan los medios? Decálogo para trabajar en empresas de comunicación

Miguel Ángel Jimeno, freelance y consultor de INNOVATION INTERNATIONAL GROUP

Miguel Ángel Jimeno es profesor de Edición de Diarios y de Proyectos Periodísticos en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y subdirector del departamento de Proyectos Periodísticos. Fue miembro del equipo fundador y editor de *Barcelona'92*, diario oficial de los Juegos Olímpicos. Fue jefe de Edición de *Diario de Noticias* y director de la revista *Nuestro Tiempo*. Ha impartido sesiones de formación en numerosos diarios españoles y

extranjeros. Como consultor ha participado y participa en proyectos en el extranjero de *El Siglo y Clave* (República Dominicana), *Al Bayán* (Dubai), *Panorama* (Venezuela), *I* (Portugal), *Expreso* (Ecuador). En España: *Diari de Tarragona*, *Heraldo de Aragón*, *El Diario Montañés*, *La Rioja*, *El Correo Gallego*... Es miembro del comité organizador de la Cumbre Mundial de los Premios Malofiej de Infografía de la SND. Editor y fundador del www.labuenaprensa.blogspot.com

11.30 PAUSA-CAFE

12.00 horas **SESIÓN II - TELEVISIÓN Y REALIDAD**

PRESENTA: Jorge Rubio, Comunicación Cámara de Comercio de Granada
“La noticia de la crisis en los telediarios. La dificultad de informar sin alarmar“

Lourdes Maldonado, presentadora de Informativos Antena 3 Noticias, fin de semana

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, se especializó en Periodismo Audiovisual en la Universidad Michel de la Montaigne de Burdeos en 1996. Poco después debutó como presentadora y reportera de *Txingudi Telebista*, la televisión comarcal de Irún, Hondarribia y Hendaya, donde durante tres años presentó los informativos locales. También trabajó en *Onda Cero Granada* y en la *Agencia France Presse*. En octubre de 2000 se convierte en la cara de las noticias de *Antena 3* en el País Vasco. Desde entonces ha sido la presentadora de los informativos regionales de Euskadi y ha realizado numerosas coberturas en directo para la cadena como reportera. En septiembre de 2003 la periodista guipuzcoana, que también ha presentado algunas ediciones del programa 'Espejo Público', se incorpora a los informativos nacionales de fin de semana, donde en la actualidad presenta las noticias.

13.15 horas **SESIÓN III - INDUSTRIA DE LOS MEDIOS**

PRESENTA: Juan Carlos de Pablos, Profesor de Sociología de la Universidad de Granada

Ejecutivos y creativos. ¿Cómo salir juntos de la crisis? ¿Cómo se ve la industria y los Media desde la Gran Manzana?

Jim Palos, presidente del Institute for Media and Entertainment (IME-IESE) de Nueva York

Jim Palos is the founder of the Institute for Media and Entertainment (IME-IESE). Based in Manhattan, IME provides world-class executive education for media and entertainment professionals. IME also commissions research related to media and entertainment management. Palos' professional career has combined entrepreneurial energy and a passion for education. He created a public/private partnership in Illinois to provide statewide educational intervention programs for Latino youth. He also directed a foundation that provided after-school educational programming for inner city youth. As a Trustee, Palos has helped to direct various educational initiatives, including institutions of higher education and the state board of education for Illinois. Palos, a native of Chicago, received his B.A. from Columbia University (he continues as a resident of the Upper West Side). His MBA is from the Kellogg School of Management of Northwestern University (USA).

14.15 ALMUERZO y TERTULIA

15.30 horas **SESIÓN IV. PUBLICIDAD Y MARKETING**

PRESENTA: Luis Boville, presidente del Banco de Alimentos de Granada
Yes we can. Diez tendencias actuales de la publicidad.

Francisco Javier Pérez Latre, profesor de Publicidad de la Universidad de Navarra

Profesor agregado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y subdirector del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC) de la misma Universidad. Es Master of Arts en Marketing Communications/Advertising por Emerson College, Boston (1993). Ha sido director académico del Institute for Media and Entertainment (IME), con sede en Nueva York. Fue director de Estudios (1996-2000) y vicedecano y director de Estudios (2003-2004) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Autor de los libros: 'Darse a conocer. La empresa ante los medios de comunicación', CIE Dossat, Madrid 2007; 'Issues on Media and Entertainment', Media Market Monographs, Pamplona 2006; 'Centrales de Compra de Medios', Eunsa, Pamplona 1995; 'Curso de Medios Publicitarios', Newbook Ediciones, Pamplona 1999 (3ª Edición); 'Planificación y gestión de medios publicitarios', Ariel, Barcelona 2000 y 'Los nuevos areópagos' en las 'Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales', Eunsa, Pamplona 2003. Ha escrito además numerosos capítulos en libros y 53 artículos científicos y de divulgación sobre publicidad, comunicación institucional y análisis de mercados de la comunicación. Es colaborador habitual de 98.3 Radio y del blog [C4Trends](#)

16.30 horas SESIÓN V. COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES

PRESENTA: Agustín Ndbour, Asociación de Inmigrante Senegaleses
Gestión de Crisis. Una experiencia concreta de resolución de conflictos

Vicente Díaz de Villegas, ex Teniente General, Force Commander de la MONUC en el Congo

Santoña (1948). Casado, una hija y tres hijos. En setiembre de 2008 asciende a Teniente General al ser nombrado en agosto Force Commander de la fuerza más importante de NNUU, la MONUC del Congo, donde cesa a petición propia por desacuerdo con la deriva de la Misión. En enero de 2002 había ascendido a General de Brigada, designado para el Mando de la Brigada de Infantería Ligera Aerotransportable "Galicia" VII de guarnición en Pontevedra y Oviedo cargo que desempeñó hasta noviembre del 2005, cuando deja el Mando por ascenso a General de División. En marzo de 2006 fue destinado para el Mando de la Comandancia General de Melilla. Operaciones. Ha participado en Unidades de Operaciones Especiales en la impermeabilización antiterrorista de los Pirineos y en la Legión en el Sahara Español; en el Cuartel General de la OTAN con IFOR-SFOR/Force Protection (Sarajevo), en Bosnia y Herzegovina; como Jefe del Primer Contingente Español en KFOR y 2º Jefe de la Brigada Multinacional Oeste (Pec) en Kosovo; de nuevo como General Adjunto Relaciones Exteriores (A.R.E.) en la División Multinacional Sudeste (DMNSE) en Mostar y Sarajevo (BiH), como General jefe del Equipo de enlace español y representante de España ante USCENCOM en Tampa (Florida) para las Operaciones en Afganistán, Irak y el Cuerno de África. Como Jefe de la BRILAT, Jefe de la 1ª Brigada española de la Fuerza de Respuesta OTAN NRF (La NRF-5) desde marzo 2004 hasta final 2005 y finalmente como Force Commander de la MONUC en República Democrática del Congo. Ha redactado, entre otros, los Planes nacionales y de Evacuación de Residentes en países en crisis. Plan de Preparación del Ejército. Es diplomado de Estado Mayor y del NATO Defence College. Actualmente es General de División en la Reserva del Ejército.

17.30 horas CLAUSURA

PRESENTA: Luis Arboledas, RNE y Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Granada

Periodistas sin estereotipos y silencios en la construcción de la paz social

Rosa María Calaf, ex corresponsal de RTVE, y presidenta del Instituto Internacional de Prensa de Barcelona

Nacida en Barcelona en 1945 es licenciada en Derecho y Periodismo, máster en Instituciones Europeas (Universidad Libre de Bruselas) y Ciencias Políticas (Universidad de California-Los Ángeles). Se convirtió en la corresponsal más veterana de TVE con 37 años a sus espaldas. Desde su ingreso en Radiotelevisión Española en 1970, trabajó como periodista radiofónica y a partir de 1976 colaboró con magazines y programas como '300 millones' de RTVE, cosa que le permitió viajar por toda América Latina. En 1983 pasa por Televisió de Catalunya durante su etapa fundacional para ejercer como directora de programación y de producción. Pero su trayectoria está marcada por las corresponsalías de TVE. Fue corresponsal en Nueva York

para Estados Unidos y Canadá; abrió la corresponsalía de Moscú para la Unión Soviética; reestructuró la corresponsalía de Buenos Aires para América del Sur; fue corresponsal en Roma para Italia y el Vaticano; en Viena, para los países del Este-Balcánes; en Moscú, de nuevo para Rusia; en Hong Kong, para Asia-Pacífico y, finalmente en Pequín, para China y Asia-Pacífico. El 1 de enero de 2009 comenzó su etapa de prejubilación de RTVE. A lo largo de su carrera se le concedieron multitud de premios como: "Premio Ondas 2001 a la mejor labor profesional"; "Oficio de Periodista 2003 del Col•legi de Periodistes de Catalunya"; "Premio Club Internacional de Prensa 2006 a la mejor labor periodística en el extranjero"; "Women Together Award 2007" (Naciones Unidas, Nueva York) por la trayectoria a favor de los objetivos del milenio; "XXIII Premio de periodismo Cirilo Rodríguez - 2007 de la Asociación de la Prensa de Segovia" al mejor trabajo de corresponsal y enviados especiales en el extranjero. Fue nombrada Doctora honoris causa por la Universidad Rovira i Virgili en 2008.

MATRICULA

PRECIO. 40 euros para universitarios y participantes de anteriores ediciones y **50 euros** para profesionales e inscripción por primera vez. Plazas limitadas y asignadas según orden de precedencia. Los derechos de inscripción incluyen gastos de matrícula, desayuno, almuerzo, certificado de asistencia y documentación de trabajo.

Se concede un crédito de libre configuración para alumnos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

LUGAR DE LA JORNADA E INSCRIPCIÓN

Sábado 25 de abril Colegio Mayor Albayzín. Granada. Avda. Fuentenueva 5 (junto al Hotel Granada Center). Mediante:

Teléfono: 958 27 29 62

Fax (envío de ficha de inscripción): 958 27 29 59

E-mail: jorcoms21@gmail.com

Web: <http://jornadacomunicacionsigloxxi.blogspot.com>

O en la recepción del propio Colegio Mayor Albayzín.

Inscripción

Matrícula

Para asegurar plaza definitiva mediante ingreso en:

la Caja Rural de Granada en la CC: 3023 0121 64 5350808100.

o en CajaGranada en la CC: 2031 0147 51 0115888707.

DATOS PERSONALES

Nombre	
Apellidos	
Dirección permanente	
Teléfono	
e-mail	
1. Empresa / Medio	
Cargo	
2. Universidad	
Facultad	